

라이프케어

시각디자인학과

☎ 062-230-7818 🌐 visual.chosun.ac.kr

 학과 소개

시각디자인학과는 4차 산업혁명시대의 변화에 대응하고 선도할 전문 시각디자이너 및 기획자를 양성하기 위하여 특성화된 교육시스템과 첨단 교육 장비를 운영하고 있다.

이를 통해 다각적 관점에서 디자인을 기획할 융합 능력, 다양한 가치를 기반으로 한 디자인적 창의력, 감성커뮤니케이션 시대에 능동적으로 대처할 소통능력, 디자인 솔루션을 위한 도전정신을 겸비한 특화된 시각디자인의 실무형 인재를 육성한다.

 학과 포인트

시각디자인학과는 튼튼한 디자인 교육을 기반으로 그래픽디자인, 브랜딩, 광고, 패키지, 일러스트레이션, 엔터테인먼트 등 다양한 분야에서 전문가를 배출하고 있으며, 졸업생들은 광주 전남지역의 많은 디자인회사들은 물론 서울의 유수의 대기업에서 활동 중이다.

또한 영상, UX/UI 등 디지털 플랫폼에 기반을 둔 수업을 통해 학생들이 변화하는 디자인 환경에 대응할 수 있도록 탄력적인 디자인 교육을 시행하고 있다.

 학과 활동 및 특성화 프로그램

활동 및 프로그램명	세부 소개
학과 내 경진대회	공모전 운영: 시각디자인학과 재학생 대상 공모전 운영, 주제 제시 후 실습을 통해 다양한 굿즈 제작
동아리 플러그인	공모전과 전시회 준비를 중심으로 다양한 디자인 실무 경험을 쌓는 동아리입니다. 선후배 간의 활발한 교류와 협업을 통해 포트폴리오를 함께 만들어가고 있습니다.

📖 교육과정

학년	전공교과목
1학년	그래픽디자인1, 기초디자인과 색채1, 비주얼커뮤니케이션1, 캐릭터디자인1, 그래픽디자인2, 기초디자인과 색채2, 비주얼커뮤니케이션2, 캐릭터디자인2
2학년	UX/UI디자인1, 광고영상디자인1, 비주얼커뮤니케이션3, 디자인일러스트레이션1, UX/UI디자인2, 광고영상디자인2, 디자인일러스트레이션2, 비주얼커뮤니케이션4
3학년	UX/UI디자인3, 비주얼아이덴티티1, 시각디자인스튜디오1, 시각모션디자인1, UX/UI디자인4, 비주얼아이덴티티2, 시각모션디자인2, 시각디자인스튜디오2, 패키지디자인
4학년	전공세미나1, 시각디자인스튜디오3, 영상디자인스튜디오1, 전공세미나2, 시각디자인스튜디오4, 영상디자인스튜디오2

🍏 대표 전공과목소개

전공과목명	전공과목소개
캐릭터디자인	매력적이고 독창적인 캐릭터를 창조하기 위한 기초 이론과 실기를 다루며, 단순한 인물 드로잉을 넘어 기획 의도와 세계관에 부합하는 캐릭터의 성격, 역할, 배경 스토리를 시각화하는 능력을 배양한다. 또한 형태 언어, 인체 비례와 변형, 배색, 턴어라운드 및 표정 설정 등 캐릭터 디자인의 핵심 요소와 제작 방식을 학습하여 실제 산업 현장에서 활용 가능한 포트폴리오 제작 역량을 기른다.
광고영상디자인	Adobe Premiere Pro와 After Effects를 활용하여 광고 및 홍보 영상을 제작하는 실습 중심 과목으로, 영상 연출과 편집 기술, 창의적인 아이디어의 시각화 과정을 단계적으로 학습한다. 또한 영상 기획부터 촬영, 편집, 후반 작업에 이르는 전반적인 제작 프로세스를 익혀 실무에서 활용 가능한 영상 디자인 역량을 배양한다.
시각모션디자인	디지털 미디어 환경에서 Blender와 Adobe After Effects를 활용하여 3D 모델링, 텍스처, 라이팅, 렌더링, 합성 등 영상 제작 전 과정을 실습 중심으로 학습하는 과목이다. 또한 브랜드 홍보 및 다양한 모션 그래픽 디자인을 위한 프로그램 활용 능력과 제작 실무 기술을 익히며, 목표 설정, 디자인 콘셉트 기획, 스토리보드 및 스타일 프레임 제작, 모션 그래픽 및 영상 제작 등 디자인 프로세스 전 단계를 수행함으로써 창의적인 영상 콘텐츠 제작 역량과 캡스톤디자인 개발 능력을 배양한다.
UX/UI디자인	Figma를 활용한 UX/UI 디자인 및 프로토타입 제작 역량을 강화하는 과정으로, 정보 구조 설계와 사용자 경험 분석을 통해 사용성과 매체 특성을 이해하고 데이터 기반의 디자인 의사결정 과정을 학습한다. 또한 시각화 가이드를 적용하여 일관된 UI 요소를 제작하고, 프로토타이핑 과정을 통해 실무에서 활용 가능한 UX/UI 디자인 역량을 배양한다.
비주얼아이덴티티	브랜드 아이덴티티(BI)의 중요성을 이해하고, 다양한 시각적 요소에 일관된 브랜드 아이덴티티를 적용하여 브랜드 이미지의 통일성과 전달력을 강화하는 과목이다. 또한 자료 조사와 분석을 기반으로 브랜드 콘셉트를 도출하고 이를 다양한 매체와 최종 결과물 단계까지 발전시키는 디자인 프로세스를 학습함으로써 소비자에게 효과적으로 정체성을 전달할 수 있는 아이덴티티 개발 역량을 기른다.

📄 관련 자격증 및 졸업 후 진로

졸업 후 진로	시각디자인학과는 졸업 후 대기업 디자인부서, 전문 광고대행사, 엔터테인먼트 기획사, 디자인 전문회사, 게임회사, 영상회사, 방송국, 지자체 등의 회사나 기관에서 광고기획자, 엔터테인먼트 디자이너, 광고 디자이너, 영상디자이너, UX/UI 디자이너, 패키지디자이너, 편집디자이너, 타이포그래퍼, 일러스트레이터, 캐릭터디자이너, 웹디자이너, 컬러코디네이터, 디자인마케터 등 다양하고 폭넓은 전공 관련 분야에 진출할 수 있다.
---------	---

⚙️ 최근 취업 현황

졸업생 년도	취업처
2026	빈티크, 시너지종합건설(주), (주)광고인, 유한회사 두다 등
2025	SM엔터테인먼트, CJ 엔터테인먼트, 이케아코리아, (주)이랜드, 주식회사 아인, MJ플러스, 푸른커뮤니케이션, (주)전남일보 등
2024	KBC광주방송, 중흥건설, 서울 경기권 디자인, 영상, 게임회사 등
2023	코아띠, KBC광주방송, 서울 경기권 디자인, 영상, 게임회사 등
2022	YG 엔터테인먼트, 코아띠, 카카오, CJ 엔터테인먼트, 광주디자인진흥원, 미국과 호주 등 해외취업

💡 알아두면 좋은 점

2027학년도부터 시각디자인학과는 조선대학교 글로벌사업과 연계하여 라이프케어 모집단위로 신입생을 모집합니다. 1학년은 라이프케어 모집단위로 모집하며, 2학년부턴 라이프케어 모집단위 내에서 학과를 선택하게 됩니다. 또한 글로벌사업과를 통하여 다양한 교육 및 학생지원 프로그램이 운영될 예정입니다.

시각디자인은 문제에 대한 해결책을 시각적으로 제시하는 분야입니다. 따라서 예술적 능력 외에도 다양한 견해로 문제를 바라볼 수 있는 인문학적 소양이 필요합니다. 이를 위해서 여러 분야에서 지식과 경험을 쌓아나가야 하며, 항상 발로 뛰는 적극적인 자세와 완벽을 추구하는 프로정신, 그리고 원만한 협업능력 등 디자이너로서 요구되는 필수적인 자질을 갖추도록 노력해야 합니다.